

CARGO	PRODUCTOR/A - CM- Estrategia de comunicación digital y RRSS
Área	Contenidos
Responde inmediatamente a:	Coordinador de Contenidos
Naturaleza del cargo	No Docente – Categoría 7 Tramo: inicial Agrupamiento: Técnico Profesional
Perfil ocupacional	<p>Construye, gestiona y dinamiza la comunidad online de ABRA-UNICEN</p> <p>Desarrolla e implementa estrategias de interacción en redes sociales.</p> <p>Crea y publica contenido atractivo y de calidad (texto, imagen, video).</p> <p>Modera conversaciones, responde a consultas y comentarios de la comunidad.</p> <p>Analiza métricas y KPIs para evaluar el rendimiento y genera informes.</p> <p>Colabora con proyectos y programas del área.</p> <p>Coordina trabajos que se realizan en red con otras Universidades Nacionales en producciones conjuntas.</p> <p>Coordina coproducciones con canales de la RED TAL (Televisión América Latina), y con cualquier otra RED o institución con la que ABRA co-produzca y realice proyectos.</p>
Requisitos	<p>Dominio de plataformas de redes sociales, herramientas de análisis web, y manejo de herramientas de diseño y edición.</p> <p>Conocimiento de edición de video y audio.</p> <p>Capacidad de planificación de contenidos.</p> <p>Capacidad de redacción.</p> <p>Capacidad para trabajar en equipo, creatividad, pensamiento crítico.</p> <p>Tener conocimiento acabado de las producciones que se realizan en la Productora de Contenidos Audiovisuales de la UNICEN y en ABRA, el Canal de la UNICEN.</p> <p>Conocer la RENAU y su trabajo. Conocer TAL y su trabajo.</p> <p>Experiencia previa en gestión de redes sociales</p> <p>Experiencia profesional específica.</p>

Conocimientos Generales	Estatuto de la UNICEN Decreto 366-06 Convenio Colectivo de Trabajo para el Sector No Docente de las Instituciones Universitarias Nacionales Conocer la RENAU y su trabajo. Conocer TAL y su trabajo.
-------------------------	--

Tareas y responsabilidades

- Construir, gestionar y dinamizar la comunidad online de ABRA-UNICEN
- Desarrollar e implementar estrategias de interacción en redes sociales.
- Crear y publicar contenido atractivo y de calidad.
- Moderar conversaciones, responder a consultas y comentarios de la comunidad.
- Analizar métricas para evaluar el rendimiento y generar informes.
- Colaborar con proyectos y programas.